

Beispiele für Elemente aktiver Marktgestaltung zur Umsetzung der Klimastrategie in Österreich

Klimaschutzziele

Zur Erreichung der Klimaschutzziele müssen energieeffiziente Technologien oder solche auf Basis erneuerbarer Energien ebenso wie entsprechende Dienstleistungsprodukte möglichst rasch möglichst große Marktanteile gewinnen.

Themenschwerpunkte

Eine rasche und breite Markteinführung erfordert häufig umfassende Entwicklungs- und Kommunikationsaktivitäten. In vielen Fällen benötigt es einen ganzheitlichen Ansatz, der alle Aspekte der Technologieeinführung berücksichtigt und unterstützt – von technologischen Fragen über Fragen der Qualitätssicherung, der rechtlichen Rahmenbedingungen, der Qualifikation relevanter Berufsgruppen bis hin zur Entwicklung möglichst kostengünstiger und dennoch effektiver Fördermöglichkeiten. Nur auf diese Weise können bei beschränkten finanziellen Ressourcen breitenwirksame Entwicklungen ausgelöst werden.

Im Rahmen dieses Projekts wurden in den fünf Themenschwerpunkten:

- Gebäude
- Erneuerbare
- Geräte
- Industrie & Gewerbe
- Sonstige

rund 115 interessante „Aktionen“ (Stand: Sommer 2002!) aus dem In- und Ausland dargestellt, die als Beispiele für aktive Marktgestaltung zur Umsetzung der Klimastrategie in Österreich interessant oder relevant sein könnten. Die Kenntnis dieser Marktgestaltungsbeispiele ist für die Planung von zukünftigen Programmen wichtig, gilt es doch auf bestehenden Erfahrungen und Strukturen aufzubauen.

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>

PROJEKTINFO

Projektname:

PROG

Auftraggeber:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt- und Wasserwirtschaft

Projektteam:

- Margot Grim, E.V.A., margot.grim@energyagency.at
- Walter Hüttler, E.V.A., walter.huettler@energyagency.at
- Klemens Leutgöb, E.V.A., klemens.leutgoeb@energyagency.at
- Elvira Lutter, E.V.A., elvira.lutter@energyagency.at
- Nemestothy Kasimir, E.V.A., kasimir.nemestothy@energyagency.at
- Herbert Ritter, E.V.A., herbert.ritter@energyagency.at
- Bernd Schäppi, E.V.A., bernd.schaepi@energyagency.at

PUBLIKATIONEN

Bericht: Beispiele für Elemente aktiver Marktgestaltung zur Umsetzung der Klimastrategie in Österreich

In den Bereichen 'Gebäude', 'Erneuerbare', 'Geräte', 'Industrie & Gewerbe', 'Sonstige' wurden 115 für die Umsetzung der Klimastrategie interessante „Aktionen“ aus dem In- und Ausland dargestellt.

Michael Cerveny, Margot Grim, Walter Hüttler, Klemens Leutgöb, Elvira Lutter, Nemestothy Kasimir, Christian Rakos, Herbert Ritter, Bernd Schäppi, Otto Starzer, Michael Stenitzer;

Energieverwertungsagentur - the Austrian Energy Agency (E.V.A.); Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt- und Wasserwirtschaft

Erstellt am: 2003-11-13 / Letzte automatische Aktualisierung: 2007-01-18

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>