

Treibstoffsparlabel für PKW

Endbericht, Zusammenfassung und Folder

Kurzzusammenfassung

Ziele

Dieses Projekt beschäftigt sich mit der Einführung eines Treibstoffsparlabels für neu zugelassene Personenkraftwagen (Pkw). Die wichtigsten Ziele sind die Untersuchung von Energieeinsparungspotentialen, die mittels Beeinflussung des Kaufverhaltens durch das Label erreicht werden können, die Analyse des Label-Einflusses auf Treibstoffverbrauch und CO₂ Emissionen der Pkw-Flotte, sowie die Feststellung des am besten geeigneten Label-Systems, um Verbraucher zum Kauf und Hersteller zur Produktion energieeffizientere Autos zu bewegen.

Aufgaben und Inhalte

Der Endbericht umfaßt

- Label-Entwicklung und Designprozeß
- Konsumententest: Evaluierung des Designs und er kommunikativen Aspekte des Labels
- repräsentative Marktforschung zum Einfluß des Labels auf das Kaufverhalten bezüglich Pkw
- Analyse der Auswirkungen des Labels auf Treibstoffverbrauch und CO₂ Emissionsreduktionen mittels eines quantitativen Modells
- Empfehlungen für eine Label-Strategie
- Wege und Kanäle, über die diese Studie, die Resultate und das Label verbreitet und kommuniziert werden

Empfehlungen und Ergebnisse

1. Der im Zuge der Studie durchgeführte Konsumententest sowie Markt- und Meinungsforschung zeigen ganz klar, daß der Vergleich des Treibstoffverbrauchs eines spezifischen Pkw mit dem anderer Pkw auf dem Label essentiell ist.
2. Da Autokäufer eine klar definierte Vorstellung von dem Auto haben, daß sie kaufen wollen, wird einem Vergleich mit ähnlichen Pkw, z.B. bezüglich Größe oder Segment (= relativer Vergleich) gegenüber einem Vergleich eines Autos zu allen anderen Neuwagen (= absoluter Vergleich) ganz klar der Vorzug gegeben.
3. Ein EU-weit einheitlich gestaltetes Label, dessen Layout von jenem der Energielabels von Haushaltsgeräten abgeleitet ist, erhöht den Einfluß des Labels (Wiedererkennungseffekt).
4. Ein gut kommuniziertes Label resultiert in einem Nachfrageeffekt von Seiten der Konsumenten und ihrer Verbände (Verkehrs- und Automobilklubs,

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>

Konsumentenvereinigungen). Diese Nachfrage drängt Autoproduzenten, energieeffizientere und sparsamere Autos auf den Markt zu bringen.

5. Die meisten Produzenten stehen einem vergleichenden Label skeptisch gegenüber. Daher muß mit der Automobilindustrie ein intensiver Dialog geführt werden, um ihr den Label-Vorschlag bekanntzumachen und um Mißverständnisse zu vermeiden. Bezüglich "relativem" und "absolutem" Vergleich bevorzugen Automobilhersteller ganz klar die auch in diesem Bericht empfohlene, erste Variante.
6. Die Auswirkungen des vorgeschlagenen Labels auf den Treibstoffverbrauch der gesamten Flotte werden mit einer ca. 4-5%-igen Reduktion bis 2010 (im Vergleich zum "Business-as-usual Szenario ohne Label) angenommen.
7. Das Treibstoffsparlabel ist Teil einer umfassendenden Informationsstrategie für Konsumenten. Begleitende Maßnahmen werden dessen Einfluß erhöhen. Das Label ist außerdem ein geeigneter Wegbereiter für fiskalische Maßnahmen, die eine Reduktion des Energieverbrauchs und der CO₂ Emissionen von Pkw zum Ziel haben.

Diese Empfehlungen zum Label reichen in manchen Belangen (Verbrauchsvergleich, Labelgestaltung) über die Vorgaben der EU-Richtlinie bezüglich Informationen über den Kraftstoffverbrauch für Konsumenten hinaus. Die Richtlinie gibt bestimmte Rahmenbedingungen vor, läßt den Mitgliedsstaaten aber ausreichend Möglichkeit, weitere Maßnahmen zu setzen oder das Label mit zusätzlichen Inhalten zu versehen.

Daher sind die Empfehlungen dieser Studie als Maßnahmenvorschläge für die Mitgliedsstaaten zu verstehen. Sollten diese in einigen Ländern mit Erfolg eingeführt werden, könnten sie auch zur Ergänzung oder Abänderung des Inhalts der Direktive herangezogen werden.

PROJEKTINFO

Projektname:

Energieeffizienz durch PKW-Labeling und seine Auswirkungen auf Kraftstoffeffizienz und CO₂-Reduktion

Auftraggeber:

SAVE (DG TREN der Europäischen Kommission)
bm:ww Bundesministerium für Wissenschaft und Verkehr

CONTACT-POINT

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>

Projektteam:

Stephan Fickl (stephan.fickl@energyagency.at) (Österreichische Energieagentur)

Willy Raimund (willy.raimund@energyagency.at) (Österreichische Energieagentur)

Projektpartner:

TU Graz, Institut für Verbrennungskraftmaschinen u. Thermodynamik (Stefan Hausberger); Österreich

Wuppertal Institut (Karl-Otto Schallaböck); Deutschland

Novem (Christian Scheres); Niederlande

INESTENE (Sebastien Fenet); Frankreich

Università degli Studi di Roma, Dip. di Meccanica e Aeronautica (Jacopo Lucarelli); Italien

PUBLIKATIONEN

Bericht: Consumer test report

Bericht: Energy Efficiency of Passenger Cars: Labelling and its Impacts on Fuel Efficiency and CO₂-Reduction

The paper describes a study on fuel economy labels for passenger cars: Requirements, options, detailed analysis, findings, recommendations for and impacts of a comparative label.

Bericht: Labelling and its impacts on fuel efficiency and CO₂ – reduction

Study for the Directorate Generale for Energy (DGXVII) of the Commission of the European Communities

Vortrag: Labelling and its impacts on fuel efficiency and CO₂-reduction - Attachements

including the final workshop presentations, data tables, results of the interviews with french manufacturers, etc.

Bericht: Labelling and its impacts on fuel efficiency and CO₂-reduction - Final report

Bericht: Market research summary

Broschüre: Richtlinie 1999/94/EG des europäischen Parlaments und des Rates vom 13. Dezember 1999 über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen über den Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen beim Marketing für neue Personenkraftwagen

Broschüre: Treibstoffparlabel mit Verbrauchsvergleich - Folder

Erstellt am: 1999-05-13 / Letzte automatische Aktualisierung: 2005-03-15

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>