

Car Labelling Saves Energy (CLASE)

Energieausweis fürs Auto - Unterstützung der Umsetzung der EU-Richtlinie zur Verbraucherinformation beim Neuwagenkauf

Hintergrund

Im Jänner 2000 wurde vom Europäischen Parlament und vom Rat der EU die **Richtlinie 1999/94/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 13. Dezember 1999 über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen über den Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen beim Marketing für neue Personenkraftwagen** verabschiedet.

Die Richtlinie verpflichtet die Einzelstaaten, bestimmte Mindestanforderungen zu erfüllen, lässt darüber hinaus aber Spielraum für die Gestaltung der Materialien (Label bzw. Verbrauchshinweis am Auto, Leitfaden mit Auflistung der Verbräuche und CO₂-Emissionen aller Neuwagen in Österreich, Aushänge bzw. Schautafeln mit denselben Angaben in allen Verkaufsräumen) offen.

Die EU-Mitgliedsstaaten mussten diese Richtlinie binnen eines Jahres umsetzen. Wenn Organisationen in verschiedenen Mitgliedsstaaten Maßnahmen ergreifen und zusätzliche Informationen anbieten, Evaluationen erstellen und Öffentlichkeitsarbeit betreiben, wird der Effekt der Richtlinie verstärkt. Werden im Gegenteil nur die Anforderungen der Direktive erfüllt, könnte eine wichtige Gelegenheit vergehen werden, den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen von Autos wirksam zu senken. Das zeigt sich auch bereits in ersten in den Einzelstaaten durchgeführten Evaluierungen.

Ziel

Daher ist es das Ziel des Projekts "**Car Labelling Saves Energy**", die Wirkung der Direktive zur Verbraucherinformation bei neuen PKW, die im Jänner 2000 veröffentlicht wurde, durch begleitende Maßnahmen zu verstärken.

Folgende Aktivitäten werden im Projekt durchgeführt:

- Informative Website zu Verbrauchswerten und CO₂-Emissionen von Neuwagen inklusive weiterer Informationen zur energieeffizienten Nutzung von Autos.
- Informationskampagne zur Richtlinie und zur Website
- Österreich- und EU-weite Evaluierung der Auswirkungen der Richtlinie (Änderung des Konsumverhaltens, CO₂-Emissionen, Flottenverbrauch, Synergien mit fiskalischen Maßnahmen).

Impressum

Website

Die Info-Website www.autoverbrauch.at hat die E.V.A. mit dem Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, dem Bundesgremium des Fahrzeughandels, dem Arbeitskreis der Automobilimporteure sowie dem Österreichischen Wirtschaftsverlag realisiert. Damit kann sich der Konsument bequem von daheim über die aktuellen Modelle informieren, oder beim Händler ins Internet schauen.

Getrennt nach Benzin und Diesel sind:

- Verbrauch,
- CO₂-Ausstoß und Abgasklassen,
- Motor,
- Leistung,
- Karosserieformen und Getriebeart

auf der Datenbank rasch abrufbar.

Mit der Aufbereitung der Daten im Internet wurde die Benutzerfreundlichkeit wesentlich erhöht, durch verschiedene Such- und Vergleichsfunktionen werden die gewünschten Daten unmittelbar ausgegeben. So können die Kriterien nur grob, beispielsweise die Marke, angegeben werden, oder bis aufs jeweilige Modell heruntergebrochen werden. Weiters können Marken direkt verglichen werden, nicht zuletzt können genau zwei Modelle gegenübergestellt werden. Der größte Vorteil ist wohl die Aktualität, mindestens einmal im Monat wird die Datenbank auf den neuesten Stand gebracht.

Top 30

Die Website enthält eine Liste der 30 sparsamsten Benzin- und Dieselmotoren. Nicht zuletzt beinhaltet die Internetplattform Informationen zu spritsparender Fahrweise und Wissenswertes zu Treibhausgasemissionen aus dem Verkehr, zu Verbrauchswerten und zum Energiegehalt von Benzin.

Abgasklassen

Als weiteres Highlight erfolgt auch die Angabe der Abgasklasse, egal ob EU2, EU3 oder EU4, jegliche Informationen sind unter www.autoverbrauch.at verfügbar.

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>

Informationskampagne zur Richtlinie und zur Website

Existenz und Inhalte der Richtlinie sowie des österreichischen Folgegesetzes (26. Bundesgesetz über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen beim Marketing für neue Personenkraftwagen (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz - Pkw-VIG) wurden mithilfe folgender Maßnahmen und Medien bekannter gemacht:

- Artikel in diversen Fachmedien, u.a. VCÖ-Magazin, energy - Die Zeitschrift der E.V.A., ATG-Auto-Tankstelle-Garage
- Aussendungen über den elektronischen E.V.A.-Mobilitätsverteiler, E.V.A.mobil - das sanfte.mobilität.netzwerk
- Österreichweite Auflage der Leitfäden bei Stützpunkten der Automobil- und Verkehrsclubs (ÖAMTC, ARBÖ, VCÖ) sowie Verteilung durch NGOs (z.B. Klimabündnis und die Umweltberatung)
- durch die Schaffung und Bewerbung der Website www.autoverbrauch.at

Evaluierung der Auswirkungen der Richtlinie

Die EU hat den Mitgliedsstaaten einen sog. Musterbericht vorgelegt, der zur Evaluierung der Umsetzung und Ergebnisse der Einführung der Richtlinie dient.

Die E.V.A. hat im Rahmen des Projekts CLASE sowie des Projekts Carlab Eval diesen Musterbericht und darüber hinaus gehende Fragestellungen bearbeitet.

Die wichtigsten Ergebnisse der Evaluierungen werden nach Freigabe durch das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft hier präsentiert.

Im Zuge der Evaluierung wurde auch eine repräsentative Meinungsumfrage unter österreichischen NeuwagenkäuferInnen durchgeführt. Die Meinungsumfrage attestiert den Befragten insgesamt einen recht hohen Wissenstand über Richtlinie und Pkw-VIG.

PROJEKTINFO

Projektname:

CLASE - Car Labelling Saves Energy

Auftraggeber:

Directorate-General for Energy and Transport

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>

CONTACT-POINT

Projektleiter:

Willy Raimund (willy.raimund@energyagency.at) (Österreichische Energieagentur)

Projektteam:

Stephan Fickl (stephan.fickl@energyagency.at) (Österreichische Energieagentur)

Projektpartner:

IDAE, Institute for Energy Diversification and Efficiency, Spanien

ADENE, Agência para a energia, Portugal

NOVEM, the Netherlands Agency for Energy and the Environment, Niederlande

VITO, the Flemish institute for technological research, Belgien

DEA, Dansk Energi Analyse A/S, Dänemark

ÖAMTC, Österreichischer Automobil-, Motorrad- und Touring Club, Österreich

BMVIT, Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie, Österreich

BMLFUW, Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, Österreich

Arbeitskreis Automobilimporteure (Mitglied der Industriellenvereinigung), Österreich

Bundesgremium Fahrzeughandel, Österreich

PUBLIKATIONEN

- RICHTLINIE 1999/94/EG DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 13. Dezember 1999 über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen über den Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen beim Marketing für neue Personenkraftwagen
- 26. Bundesgesetz über die Bereitstellung von Verbraucherinformationen beim Marketing für neue Personenkraftwagen (Personenkraftwagen-Verbraucherinformationsgesetz - Pkw-VIG)
- E.V.A. Verbraucherinformation beim Neuwagen-Kauf

Erstellt am: 2003-12-24 / Letzte automatische Aktualisierung: 2005-03-15

Impressum

Herausgeberin: Österreichische Energieagentur – Austrian Energy Agency,
Mariahilfer Straße 136, A-1150 Wien; Tel. +43 (1) 586 15 24, Fax +43 (1) 586 15 24 - 340;
E-Mail: office@energyagency.at, Internet: <http://www.energyagency.at>